

HAMBURG

Was ist die Grundidee?

Untersuchung der distinktiven Musikgeschmäcker ausgewählter deutscher Städte im Kontext gesellschaftsbezogener Daten.

Was möchten wir?

STADTKLÄNGE ist eine Website, die mögliche Parallelen zwischen regio-nalem Musikgeschmack und Städtekriterien aufzeigt. Anhand von Daten-Visualisierungen kann nachgeforscht werden, wodurch der Musikgeschmack einer Stadt beeinflusst werden könnte. Dadurch soll das Verständnis für lokale Musikgeschmäcker gefördert werden.

STADTKLÄNGE

Der urbane Musikgeschmack

KÖLN

DÜSSELDORF

Was ist regionaler Musikgeschmack?

Wir beziehen uns auf Städte-Playlists von Spotify. Spotify wertet zur Generierung dieser Playlists die regional am meisten gehörten Songs aus und gibt diese auf der sog. »Musical Map« aus. Es werden lediglich die distinktiven Songs gelistet, also die, die sich am Meisten zum Rest der Welt unterscheiden. Beliebte Chartsongs werden also nicht berücksichtigt, womit die für eine Stadt individuell Besonderen übrig bleiben.

Wie wird Musikgeschmack gemessen?

Spotify sammelt Hintergrunddaten über Songs. Auf STADTKLÄNGE werden folgende Musikattribute untersucht, die sich aus den Hintergrunddaten von Spotify ableiten:

Beliebtheit	popularity
Energie	energy
Tanzbarkeit	danceability
Heiterkeit	valence
Akustiklastigkeit	acousticness
Sprachlastigkeit	speechiness

Auf diesen einzelnen Skalen wird jeder Song durch Algorithmen eingestuft. Dabei kann er von »0 = wenig« bis »1 = viel« dieser Eigenschaft aufweisen. Auf STADTKLÄNGE werden über die Spotify API die Hintergrunddaten der Top-10 einer jeden Städte-Playlist gewichtet gemittelt und durch die Linie visualisiert.

MÜNCHEN

Wie sind die Visualisierungen zu lesen?

Städtekriterien sind als eckige Fläche und Musikattribute als weiche Linie dargestellt. Es handelt sich bei den Visualisierungen um sog. Tortendiagramme. Sie sind folgendermaßen zu lesen: Ist ein Wert eher in der Nähe der Visualisierungsmitte, dann ist er niedrig, die Stadt scored also niedrig in der Kategorie. Ist ein Wert weiter außen in der Nähe der Legende, dann ist er hoch.

Bei den Stadtkriterien handelt es sich um relative Werte: Die Stadt mit dem Maximalwert scort ganz außen, während die Stadt mit dem Minimalwert genau in der Mitte scort, alle anderen ordnen sich relativ dazwischen an.

Die Musikattribute sind hingegen die absoluten Werte, die Spotify als Einstufung vornimmt und die unten beschrieben werden. Sie werden so in die Skala übersetzt, dass »0« die Mitte und »1« ganz außen ist.

Wofür stehen die Farben?

Die Städtekriterien-Visualisierung ist nach dem Breitengrad der Stadt eingefärbt. Je wärmer die Farbe, desto südlicher die Stadt.

Die Musikattribute-Visualisierung ist nach der durchschnittlichen Beats-per-minute der jeweiligen Stadtplaylist eingefärbt. Je wärmer die Farbe, desto schnellere Musik.

Durch welche Kriterien werden die Städte charakterisiert?

Studierende	absolute Studentenmenge, 2015
Einwohner	Einwohnerzahl, 2014
Clubs	Menge an Tanz-Clubs, 2016
Alter	Altersdurchschnitt, 2014
Kriminalität	Zahl von polizeilich registrierten Straftaten pro 100.000 Einwohner, 2015
Regentage	Regentage pro Jahr, Durchschnitt 20 Jahre, 1996 bis 2016
Stadionauslastung	Fußballstadionauslastung, 1.Bundesliga/ 2.Bundesliga/ 3.Bundesliga, 2015/16

CHEMNITZ